

Garmin® patrocinadora oficial da prova Red Bull X-Alps e parceira da Red Bull Air Race com as suas câmaras VIRB®



- Os atletas da prova radical Red Bull X-Alps vão utilizar as novas câmaras de ação e VIRB XE e os equipamentos fênix® 3 e Oregon®
- A Garmin vai patrocinar diretamente dois atletas que vão competir no Red Bull X-Alps: Paul Guschlbauer, que conseguiu o terceiro lugar nesta prova em 2011 e vai entrar agora no seu terceiro Red Bull X-Alps; e o veterano Tom De Dorlodot
- A Garmin é também parceira da Red Bull Air Race International Championship e vai estar presente em prova com a sua equipa Garmin Racing
- A próxima etapa da Red Bull Air Race vai ter lugar em Budapeste e o Red Bull X-Alps no Mónaco, ambos no dia 5 de julho

Lisboa, 2 de julho de 2015 - A Garmin International Inc., uma unidade da Garmin, líder mundial em navegação por satélite*, é patrocinadora oficial do **Red Bull X-Alps Salzburgo-Mónaco**, com partida da Áustria e chegada ao Mónaco; e também parceira da **Red Bull Air Race que tem a sua próxima etapa** em Budapeste, Hungria. Ambas as provas vão ter lugar dia 5 de julho. As provas da Red Bull são dos eventos desportivos de aventura mais exigentes realizados anualmente, sendo a Garmin responsável pelo fornecimento das **câmaras de ação**, dos **equipamentos de navegação** e dos **relógios GPS** de alguns destes reconhecidos eventos da Red Bull.

Red Bull X-Alps Salzburgo-Mónaco

Já na manhã do dia 5 de julho de 2015, os atletas Paul Guschlbauer e Tom De Dorlodot patrocinados pela Garmin vão utilizar os equipamentos da marca – o relógio multidesportivo **fênix 3**, o dispositivo de navegação **Oregon** e a câmara de ação **VIRB XE** - para enfrentarem os mais exigentes desafios durante mil quilómetros de prova, a pé ou de parapente, na corrida **Red Bull X-Alps**.

Iniciada em 2003, a **Red Bull X-Alps** é uma das mais exigentes e desafiantes provas de aventura do Mundo. Os atletas têm que traçar o seu caminho ao longo de mil quilómetros, passando por uma série de metas espalhadas pelos Alpes, desde Salzburgo, na Áustria, até à linha de chegada no Mónaco. Os quilómetros da prova têm obrigatoriamente de ser percorridos a pé ou de parapente, e é comum os atletas percorrerem mais de 100 quilómetros por dia. **A prova pode ser seguida pelos fãs em todo o mundo a partir deste [site](#).**

Red Bull Air Race Budapest

Também no mesmo dia 5 de julho, mas da parte da tarde, ocorre a **Red Bull Air Race Budapest**, na Hungria, a quarta etapa do campeonato internacional. Além de se juntar à Red Bull Air Race como fornecedora oficial de câmaras de ação (VIRB) durante todo o campeonato de corridas aéreas, a Garmin Racing Team e o seu piloto Pete McLeod também estão na corrida pelo título de campeão de 2015. A prova pode ser seguida a partir deste [site](#).

Os atletas que participam nas provas **Red Bull X-Alps Salzburg-Mónaco** e **Red Bull Air Race Budapest** vão poder captar todos os momentos mais emocionantes e registar o seu desempenho e resistência física e mental através das câmaras de ação **VIRB XE**. Com GPS integrado e um sistema de sobreposição de dados único, assim como muitas outras funcionalidades de topo, as novas câmaras **VIRB XE** vão oferecer a mais completa experiência e demonstrar toda a emoção. Para além disto, na **Red Bull X-Alps** os atletas vão também poder utilizar os relógios multidesportivos **fēnix 3** e os equipamentos de navegação **Oregon** para se manterem permanentemente a par da informação mais importante, como a altitude, a pressão atmosférica e os quilómetros, sem nunca perderem o rumo certo até à linha de chegada.

“Consideradas as mais duras provas de aventura do Mundo, a Red Bull X-Alps e a Red Bull Race colocam à prova os limites dos maiores atletas mundiais nesta área”, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. “Estamos muito satisfeitos por estabelecermos novamente uma parceria com a Red Bull para integrarmos os nossos produtos nesta competição e partilharmos com o Mundo toda a adrenalina e intensidade que estas provas envolvem”.

Integrado numa iniciativa global da Red Bull, uma marca altamente reconhecida pelo seu envolvimento nos mais distintos desportos e provas de aventura, o **Red Bull X-Alps** e o **Red Bull Air Race Budapest** são apenas dois dos eventos que servem de montra para o vasto leque de áreas abrangidas pela **Garmin**, enquanto fornecedora de tecnologia GPS, que integra também as unidades de fitness, desportos radicais e atividades ao ar livre.

Mais informações sobre as provas nas quais a Garmin é parceira da Red Bull [aqui](#).

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC
936 101 395
ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU
Tel: (+34) 93 357 26 08
Email: vanessa.garrido@garmin.com